

La inteligencia artificial en la empresa española, 2026

Quién la usa, quién no y por qué, por tamaño, sector y comunidad autónoma. A partir de la Encuesta de uso de TIC del INE (primer trimestre de 2026)

87%

de las empresas que no usan IA
nunca se ha planteado usarla

75,0% · 74,4%

una pyme de informática usa IA
tanto como la gran empresa media

33,6%

solo una de cada tres empresas de
10 o más empleados usa IA

Lo que dicen los datos

- 1 **La mayoría de las empresas que no usan IA nunca se lo ha planteado.** De cada 100 empresas de 10 o más empleados, 33,6 usan IA, 8,8 la han considerado sin dar el paso y 57,6 ni la usan ni se lo han planteado: el 86,7% de las que no la usan. El patrón se repite en todos los tamaños, sectores y comunidades autónomas (entre el 84% y el 93%).
- 2 **Las barreras conocidas afectan a una minoría.** La falta de conocimientos, el freno más citado, la menciona el 79,6% de las empresas que consideraron la IA y no la usan. Pero eso equivale al 7,0% del total de empresas. El primer freno no es una barrera concreta: es que la IA no ha entrado en la agenda.
- 3 **El sector pesa tanto como el tamaño.** Del 78,9% en informática y telecomunicaciones al 18,5% en metalurgia. Una pequeña empresa informática (75,0%) usa IA tanto como la gran empresa media (74,4%); una pequeña metalúrgica, el 13,3%.
- 4 **Solo una de cada tres empresas usa IA.** El 33,6% de las empresas de 10 o más empleados; entre las de menos de 10, el 21,4%. Del 29,1% en las pequeñas al 74,4% en las grandes.
- 5 **Cataluña y Madrid, prácticamente empatadas al frente.** 40,5% y 40,1%, seguidas de Navarra (36,5%) y la Comunitat Valenciana (34,1%). Cantabria, en el extremo opuesto (21,0%). Entre las microempresas el mapa cambia: Navarra, Madrid, Canarias, Cataluña y la Comunitat Valenciana encabezan, y Castilla-La Mancha y La Rioja no llegan al 10%.
- 6 **La IA generativa está igual de extendida en la pyme que en la gran empresa; la IA que automatiza, no.** Generar imágenes o vídeo: 62–68% de las usuarias de todos los tamaños. Machine learning: del 22% al 51%.

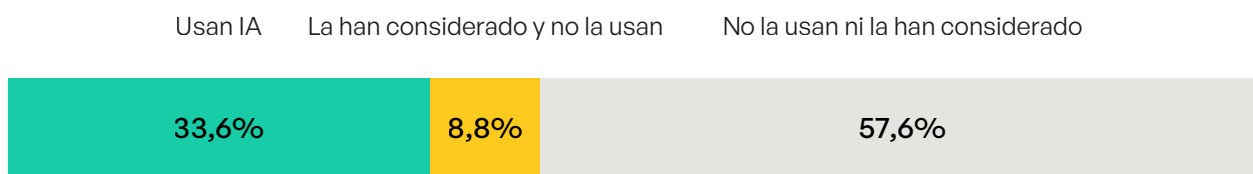


Figura 1. Empresas de 10 o más empleados según su relación con la IA. % sobre el total de empresas con conexión a Internet. Primer trimestre de 2026. «No la usan ni se lo han planteado»: cálculo de latevalA a partir del INE (ver sección 02).

La mayoría de las empresas que no usan IA nunca se lo ha planteado

El INE pregunta a las empresas que no usan IA si alguna vez han considerado usarla. La respuesta dibuja un panorama distinto del habitual. De cada 100 empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet, 33,6 usan IA. De las 66,4 restantes, solo 8,8 dicen haberse planteado alguna vez usarla. Las otras 57,6 ni la usan ni se lo han planteado: el 86,7% de las empresas que no usan IA.

El patrón se mantiene en todos los tamaños, aunque se suaviza en las grandes. Entre las empresas que no usan IA, nunca se lo han planteado el 88,2% de las pequeñas, el 77,6% de las medianas y el 70,5% de las grandes. Y se repite en todos los sectores: en todas las actividades, la gran mayoría de las empresas sin IA no la ha llegado a evaluar. También en todas las comunidades: la proporción va del 84,1% de Castilla y León al 93,1% de Castilla-La Mancha.

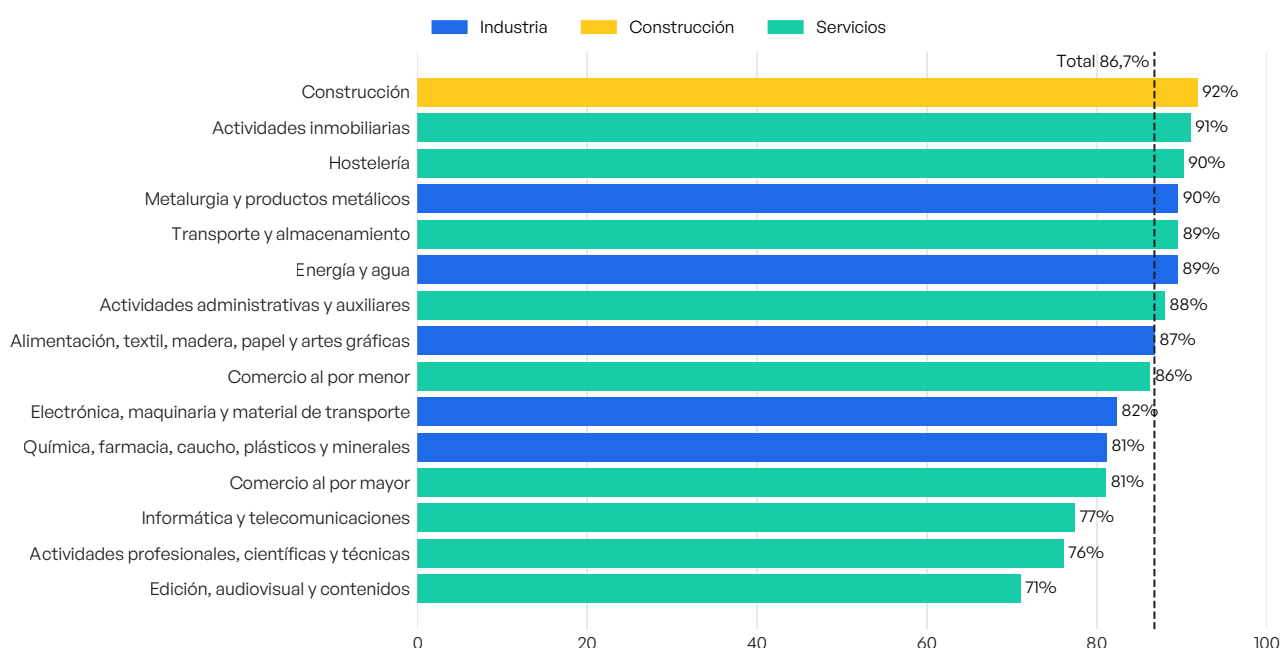


Figura 2. Empresas que no usan IA y nunca se han planteado usarla, por actividad. % sobre las empresas de 10 o más empleados que no usan IA. Cálculo de latevalA: $(100 - \text{usan} - \text{consideraron}) / (100 - \text{usan})$, con datos del INE.

Las barreras conocidas afectan a una minoría

Los motivos para no usar IA que publica el INE (falta de conocimientos, coste, inseguridad jurídica, privacidad...) solo se preguntan a las empresas que alguna vez consideraron usarla, como indica el propio INE en las notas de la tabla. Es frecuente leer que ocho de cada diez empresas que no usan IA lo atribuyen a la falta de conocimientos, pero esa proporción se refiere solo a ese 8,8% que llegó a plantearse.

Expresadas sobre el total de empresas, las barreras tienen otra dimensión. La falta de conocimientos internos, el motivo más citado, afecta al 7,0% de las empresas de 10 o más empleados; la falta de claridad legal, al 4,7%; el coste, al 4,1%. Frente a ellas, el 57,6% de las empresas ni usa IA ni se lo ha planteado.

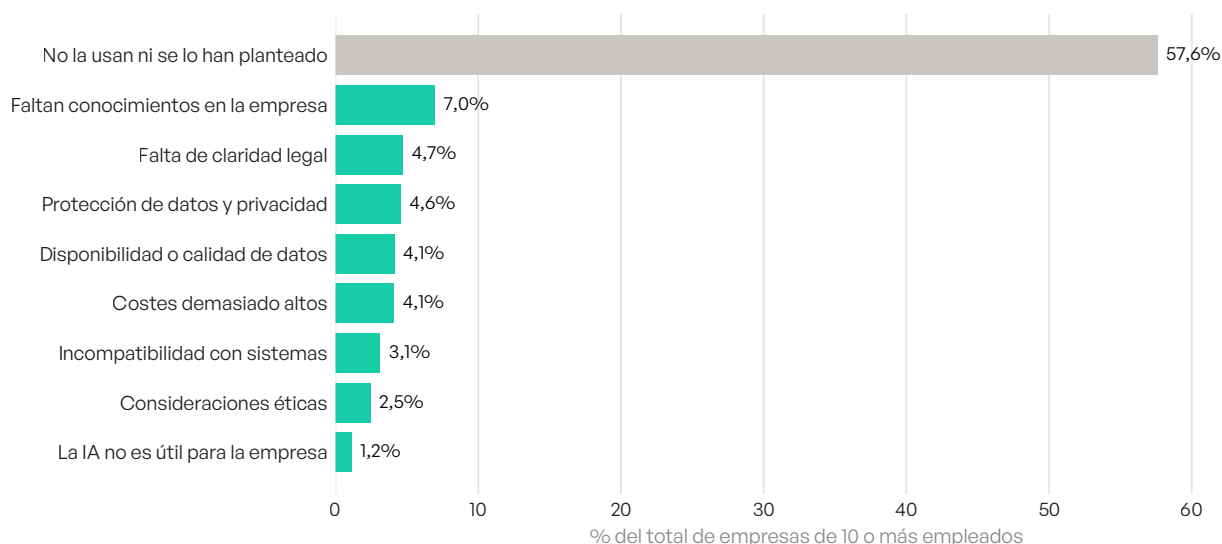


Figura 3. Motivos para no usar IA expresados sobre el total de empresas de 10 o más empleados, frente a las que nunca se lo han planteado. Cálculo de latevalA: % de cada motivo entre las que consideraron la IA $\times$ 8,8%. Respuesta múltiple. Fuente: INE.

La conclusión no es que las barreras no importen: para quien se plantea usar IA, la falta de conocimientos es el obstáculo principal (79,6%) y el coste lo es para casi la mitad (46,9%). Pero el primer freno, por volumen, es anterior a cualquier barrera: la IA todavía no ha entrado en la agenda de la mayoría de las empresas. «Considerar» es una respuesta declarada y cada empresa puede interpretarla de forma distinta.

El tamaño, la gran frontera

La adopción sube con cada tramo: 21,4% en las empresas de menos de 10 empleados, 29,1% en las de 10 a 49, 48,9% en las de 50 a 249 y 74,4% en las de 250 o más. El salto mayor está entre la pequeña y la mediana empresa (casi 20 puntos). Para las microempresas, el INE registró un 13,4% un año antes, aunque con la ruptura de serie citada.

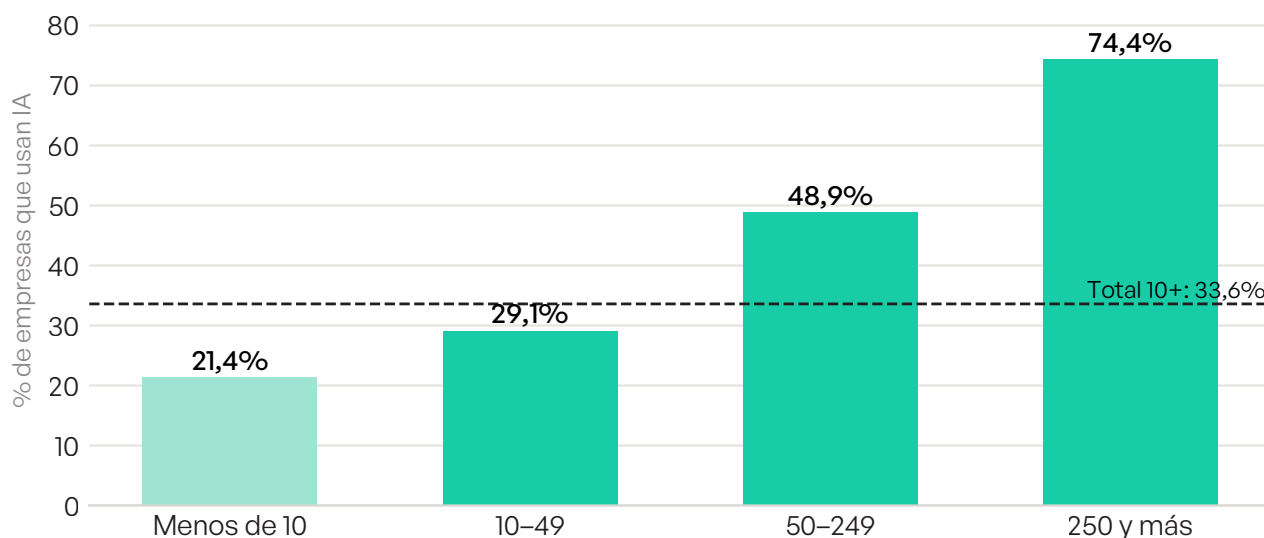


Figura 4. Empresas que usan IA por tamaño. Primer trimestre de 2026. Menos de 10 empleados: % sobre empresas con conexión a Internet. Fuente: INE.

La industria acentúa esa brecha: sus pequeñas empresas están por debajo de la media (23,4%) y sus grandes, por encima (80,1%).

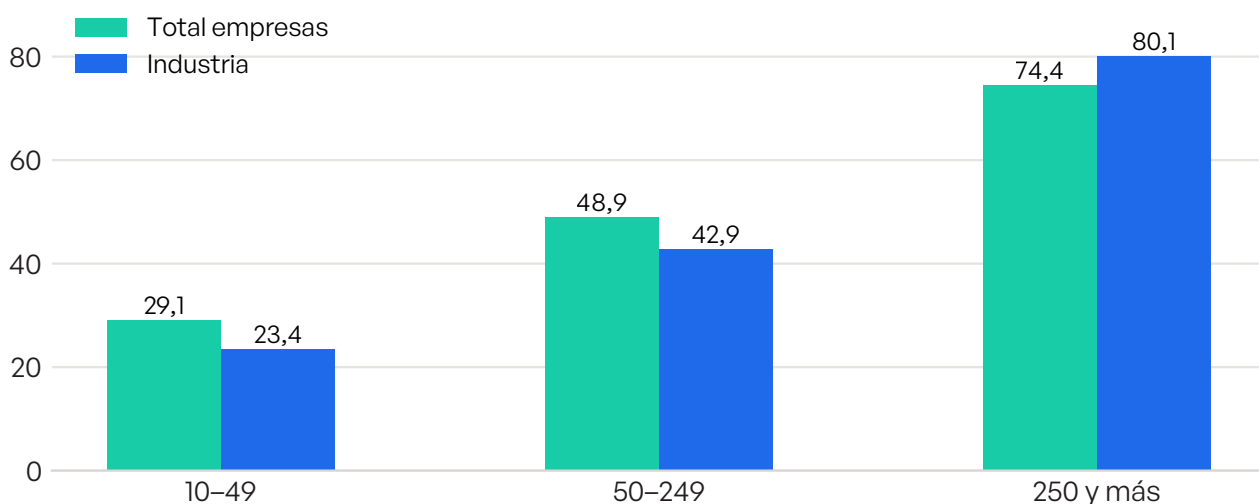


Figura 5. Uso de IA por tamaño: total de empresas e industria (CNAE 10-39). Fuente: INE.

El sector pesa tanto como el tamaño

Por grandes sectores, los servicios lideran (38,2%), por delante de la industria (29,1%) y la construcción (22,6%). Pero dentro de cada sector las diferencias son mucho mayores. Las actividades de informática y telecomunicaciones (78,9%) y de edición, audiovisual y contenidos (72,3%) ya usan IA de forma mayoritaria, igual que las actividades profesionales, científicas y técnicas (58,7%) y las inmobiliarias (53,4%). En el otro extremo están la metalurgia (18,5%), la construcción (22,6%), el transporte (23,3%) y la hostelería (23,9%). Entre la primera actividad y la última hay más de cuatro veces de distancia.

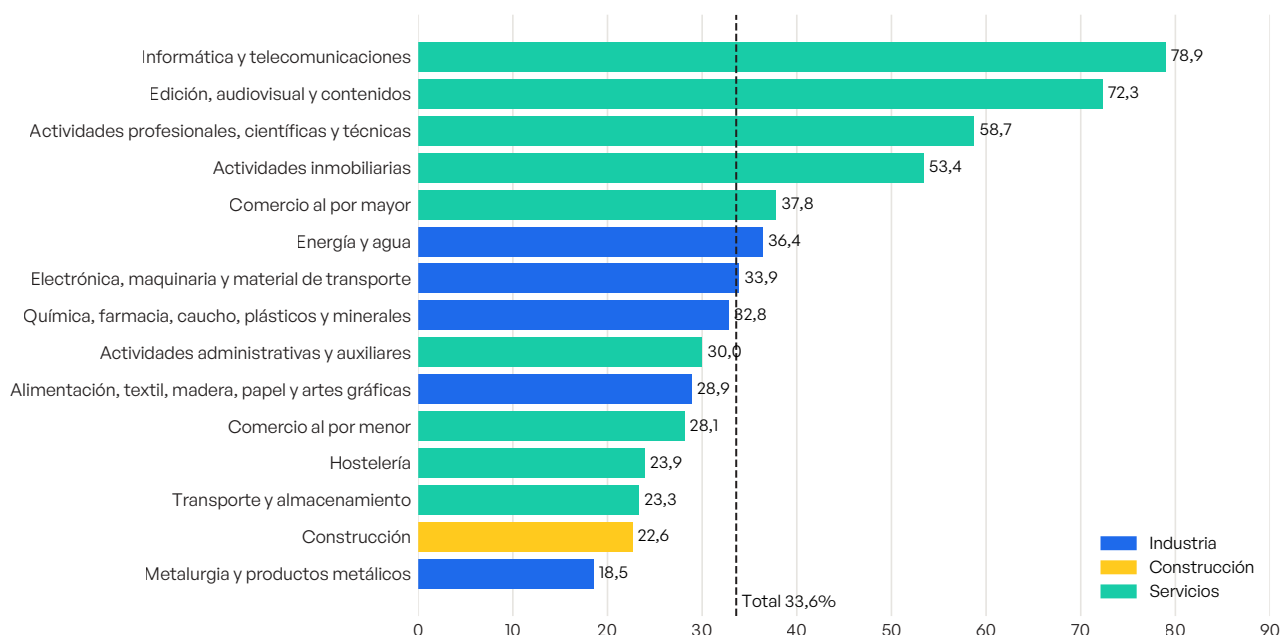


Figura 6. Empresas de 10 o más empleados que usan IA, por agrupación de actividad (CNAE-2025). Primer trimestre de 2026. Fuente: INE, tabla «Inteligencia Artificial».

Sector y tamaño, combinados

Cruzar sector y tamaño muestra que el sector puede compensar el tamaño. Una pequeña empresa de informática y telecomunicaciones (75,0%) usa IA tanto como la gran empresa media (74,4%), y una pequeña de actividades profesionales (53,7%), más que la mediana empresa media (48,9%). En cambio, una pequeña empresa metalúrgica se queda en el 13,3%.

El tamaño importa más donde el sector va más atrasado. En informática, la gran empresa usa IA 1,2 veces más que la pequeña (93,5% frente a 75,0%); en metalurgia, 5,6 veces más (74,0% frente a 13,3%). En casi todas las actividades, las empresas de 250 o más empleados superan el 65%: la brecha está en la pyme de los sectores tradicionales.

	10-49	50-249	250 y más
Informática y telecomunicaciones	75	89	93
Edición, audiovisual y contenidos	68	88	96
Actividades profesionales, científicas y técnicas	54	81	90
Actividades inmobiliarias	51	62	82
Comercio al por mayor	35	44	70
Energía y agua	29	53	76
Electrónica, maquinaria y material de transporte	28	45	84
Química, farmacia, caucho, plásticos y minerales	24	44	82
Actividades administrativas y auxiliares	25	42	56
Alimentación, textil, madera, papel y artes gráficas	25	39	79
Comercio al por menor	24	49	68
Hostelería	19	46	66
Transporte y almacenamiento	19	38	68
Construcción	21	32	74
Metalurgia y productos metálicos	13	40	74

Figura 7. Empresas que usan IA por actividad y tamaño (%). Las celdas que cruzan actividad y tamaño se basan en submuestras más pequeñas y son menos precisas que los totales. Fuente: INE.

El sector TIC, que el INE define de forma transversal (fabricación de electrónica, comercio mayorista de equipos TIC, telecomunicaciones, programación, servicios de información y reparación), registra un 72,2%: 68,3% en pequeñas, 81,7% en medianas y 88,0% en grandes.

Cataluña y Madrid, al frente del mapa

Cataluña (40,5%) y Madrid (40,1%) son las comunidades con más empresas que usan IA, a una distancia mínima entre ellas. Les siguen Navarra (36,5%) y la Comunitat Valenciana (34,1%), las únicas otras por encima de la media española (33,6%). En el extremo opuesto, Cantabria (21,0%), Extremadura (23,8%), Galicia y Murcia (24,6%) y La Rioja (24,8%).

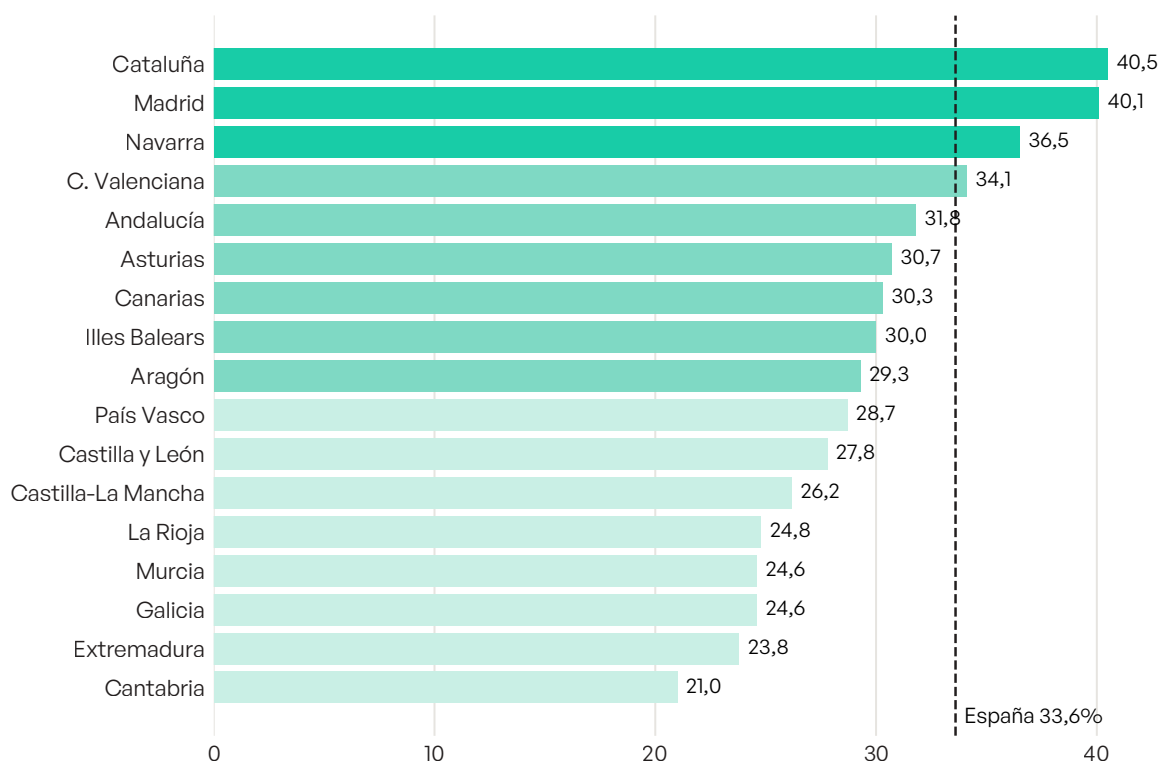


Figura 8. Empresas de 10 o más empleados que usan IA, por comunidad de la sede social. % sobre empresas con conexión a Internet. Primer trimestre de 2026. Tonos: grupo alto ($\geq 36\%$), medio (29–35%) y bajo ($< 29\%$). Fuente: INE.

Sobre una cifra publicada: varios medios atribuyeron el 22 de octubre un 48,7% de uso de IA a Cataluña. En la tabla del INE, ese valor corresponde a la columna de cloud computing; la de IA marca 40,5%.

La IA llega donde ya hay madurez digital

Cataluña y Madrid no destacan solo en IA: también lideran en cloud de pago (48,7% y 48,0%), CRM (41,0% y 41,4%) y teletrabajo (45,0% y 52,5%). Entre las 17 comunidades, el uso de IA tiende a ir de la mano del CRM (correlación de 0,71) y, de forma más moderada, del cloud (0,56). La IA no aparece en el vacío: se apoya en herramientas digitales que la empresa ya tiene.

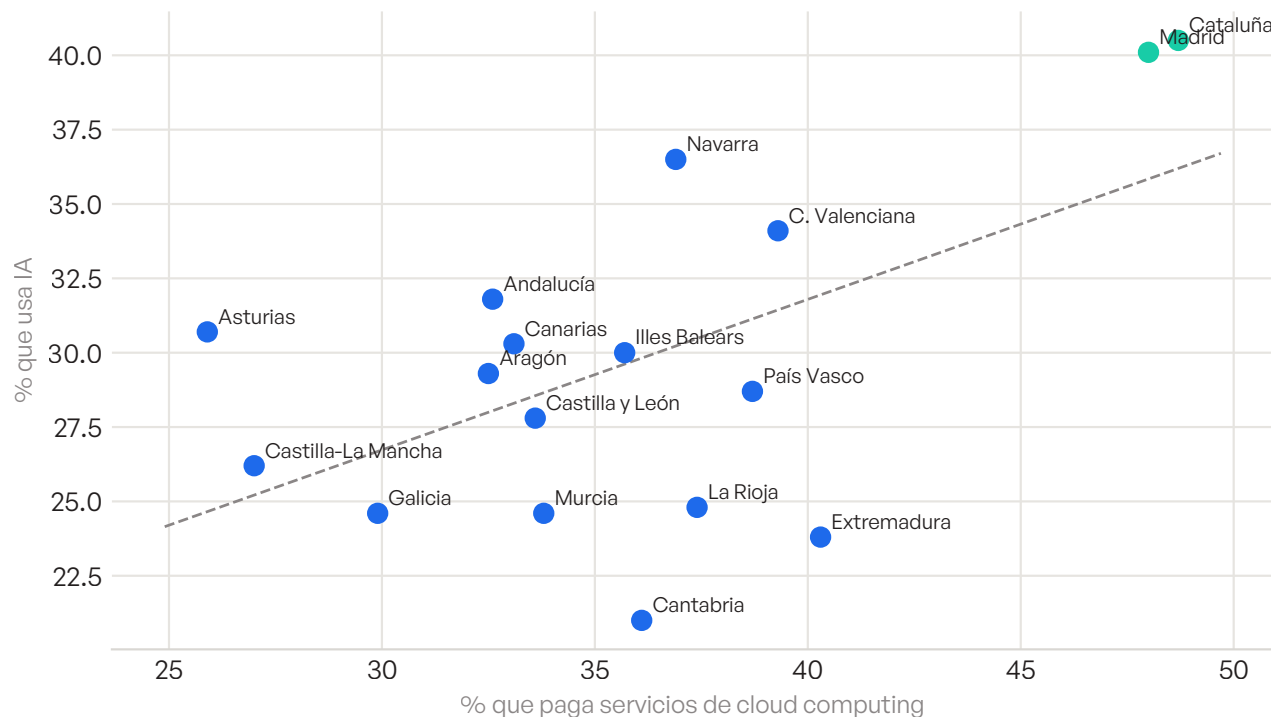


Figura 9. Uso de IA y de cloud computing de pago por comunidad. Empresas de 10 o más empleados. Fuente: INE; correlación y recta de ajuste: latevalA. Asociación, no causalidad.

Hay excepciones interesantes: Extremadura usa cloud por encima de la media (40,3%) pero IA muy por debajo (23,8%); Navarra hace lo contrario. Con los datos publicados no se puede saber cuánto se debe al tamaño o al sector de las empresas de cada comunidad.

Las microempresas dibujan otro mapa

El INE publica también el uso de IA en las empresas de menos de 10 empleados por comunidad. Este mapa no se ha difundido en la cobertura de la encuesta y no coincide con el de las empresas de 10 o más empleados.

Entre las microempresas, el grupo de cabeza lo forman Navarra (26,6%), Madrid (25,2%), Canarias (24,0%), Cataluña (23,9%) y la Comunitat Valenciana (23,9%), separadas por menos de tres puntos. En el extremo opuesto, Castilla-La Mancha (9,1%) y La Rioja (9,6%) no llegan a la mitad de la media española (21,4%). La distancia entre la primera y la última es de casi tres veces, mayor que entre las empresas de 10 o más empleados.

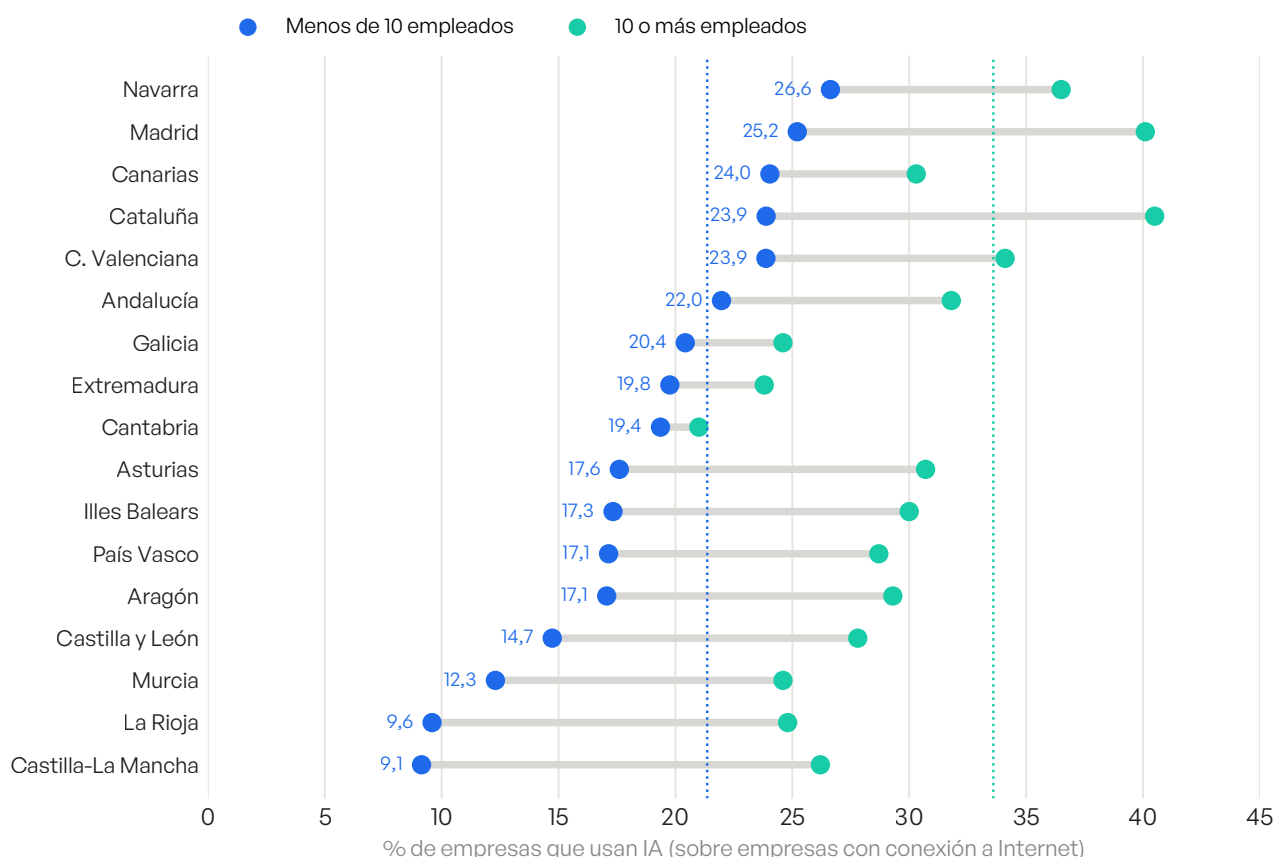


Figura 10. Empresas que usan IA por comunidad: microempresas (menos de 10 empleados) y empresas de 10 o más empleados. % sobre empresas con conexión a Internet. Primer trimestre de 2026. Líneas de puntos: medias españolas (21,4% y 33,6%). Fuente: INE.

Algunas comunidades cambian mucho de posición. Canarias está por debajo de la media en las empresas de 10 o más empleados (30,3%) y por encima en las micro (24,0%). La Rioja hace el recorrido inverso: 24,8% en las de 10 o más, 9,6% en las micro. El País Vasco, en la media en las grandes, se queda en el 17,1% en las micro. Entre comunidades, el uso de IA de las microempresas se relaciona solo moderadamente con el de las empresas de 10 o más (correlación de 0,66).

Precaución: las muestras regionales de microempresas son pequeñas y el INE no publica sus errores de muestreo. Estas cifras deben leerse como indicativas; solo las diferencias amplias, como las de los extremos, son una señal clara.

¿Es solo una cuestión de sector?

Una explicación posible del liderazgo de Cataluña y Madrid es que tienen más empresas de servicios, el sector que más usa IA. La tabla del INE por comunidad y gran sector permite comprobarlo en parte, y el resultado es que no: su ventaja se mantiene dentro de cada sector.

En servicios, Cataluña y Madrid alcanzan el 46,1% y el 46,1%, frente al 38,2% de media española: son las dos primeras. En industria también superan la media (29,1%): 34,9% y 33,9%. Aquí, sin embargo, la primera es Navarra (37,5%), que destaca sobre todo en industria: en servicios queda ligeramente por debajo de la media.

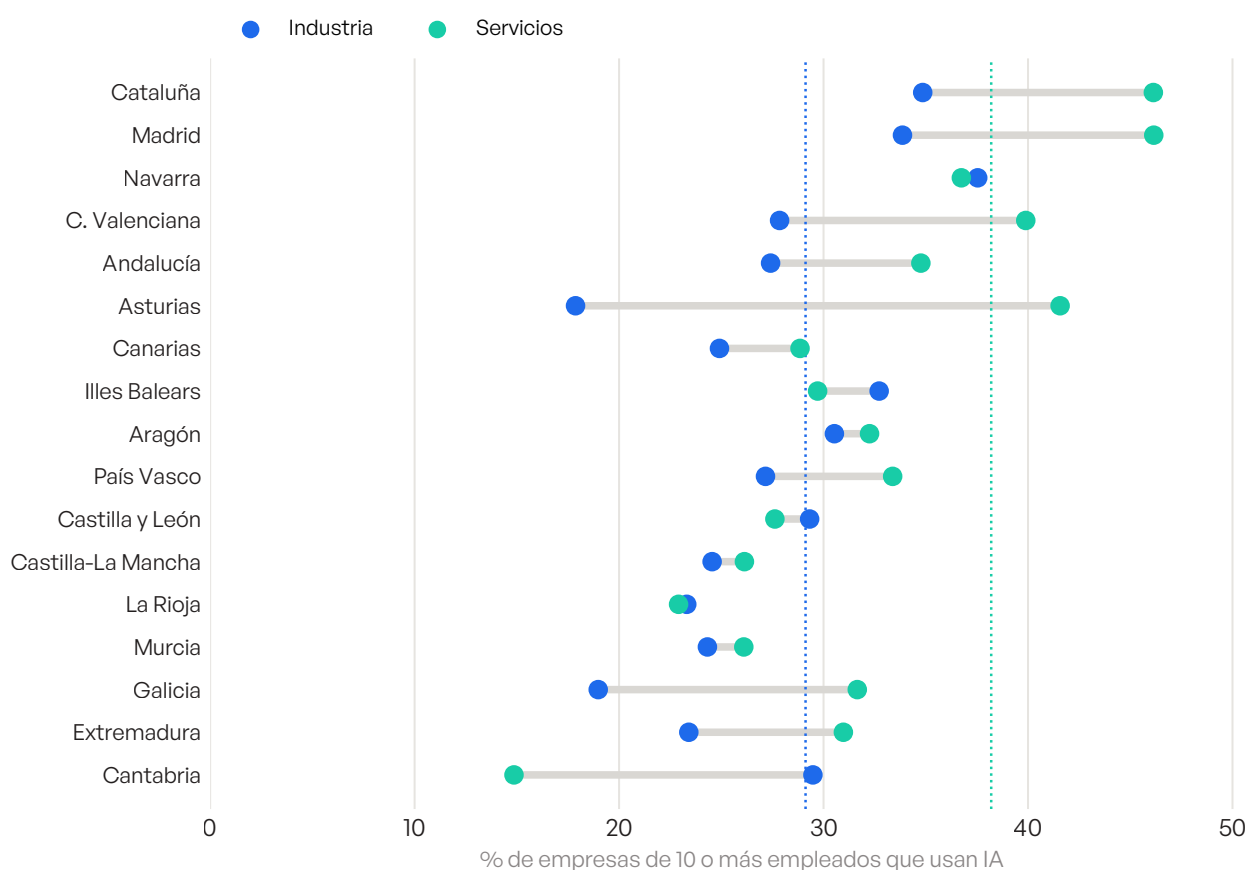


Figura 11. Uso de IA en industria y servicios por comunidad, ordenadas por su uso total. Empresas de 10 o más empleados. Líneas de puntos: medias españolas por sector. Fuente: INE, tabla por comunidad y gran sector de actividad.

La construcción no se compara por comunidad: sus submuestras regionales son pequeñas y dan valores muy dispares (del 6% al 41%). Con los datos publicados tampoco se puede descartar un efecto del tamaño de las empresas de cada comunidad.

La IA generativa ya es de todos; la avanzada, de los grandes

Entre las empresas que usan IA, las herramientas generativas listas para usar están igual de extendidas en una pequeña empresa que en una grande: generar imágenes, vídeo o audio lo hacen el 62% de las de 10–49 empleados y el 68% de las de 250 o más. Las tecnologías que requieren datos, integración o desarrollo marcan en cambio grandes diferencias: machine learning (22% frente a 51%), automatización de flujos y decisiones (29% frente a 56%) o máquinas autónomas (5% frente a 18%).

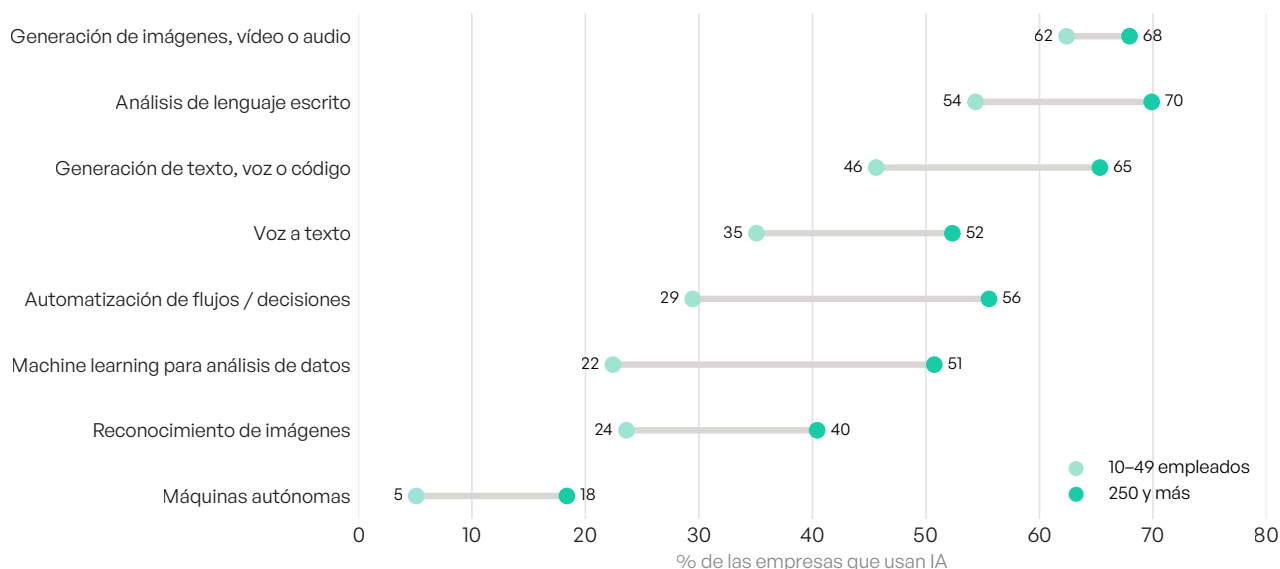


Figura 12. Tecnologías de IA usadas, por tamaño. % de las empresas que usan IA. Fuente: INE.

Por usos, la administración y gestión (42,4%) y el marketing y las ventas (35,5%) encabezan la lista. La seguridad TIC es el uso que más depende del tamaño: 12% en las pequeñas y 41% en las grandes.

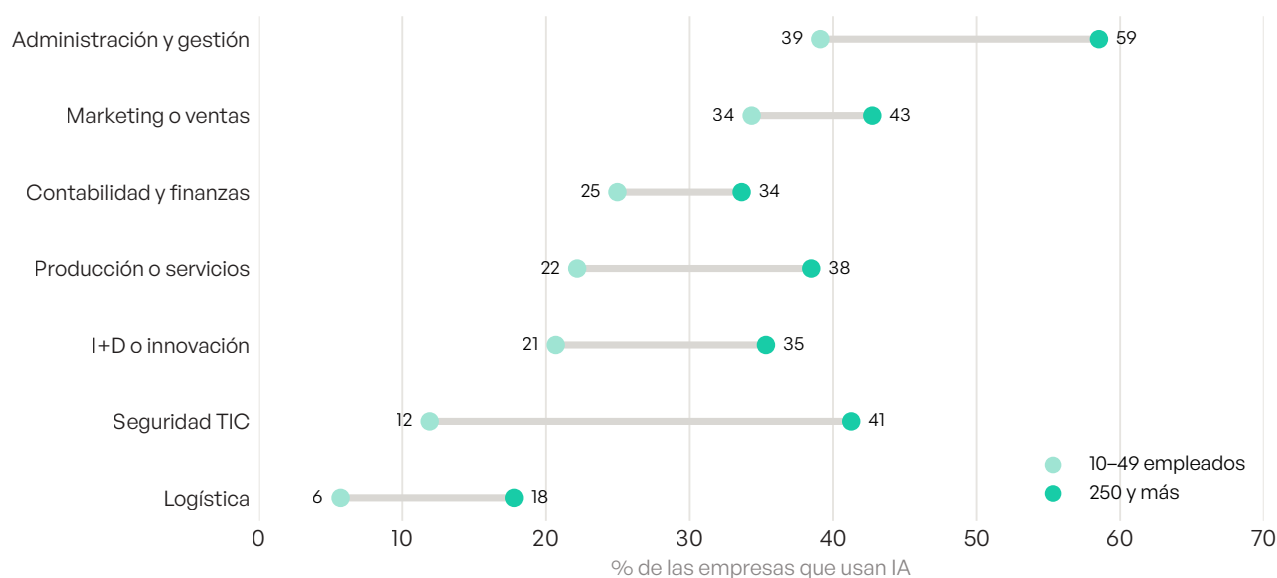


Figura 13. Finalidad del uso de la IA, por tamaño. % de las empresas que usan IA. Fuente: INE.

Cómo se adquiere

Tres de cada cuatro empresas que usan IA (75,2%) emplean software de código cerrado, y el 43,3% recurre a soluciones desarrolladas por proveedores externos. Solo el 19,8% desarrolla con su propio equipo, porcentaje que se duplica en las grandes (39,1%).

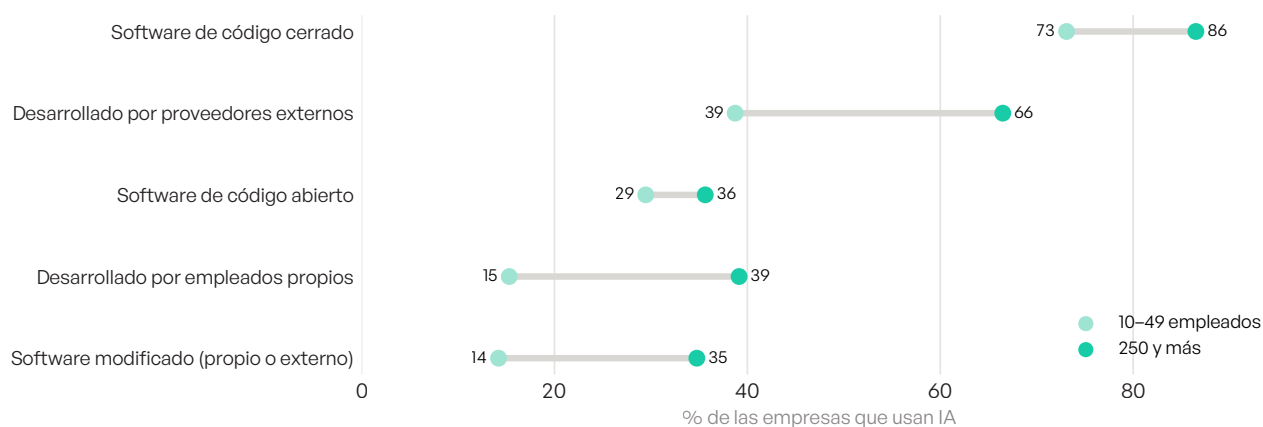


Figura 14. Origen del software o sistemas de IA, por tamaño. % de las empresas que usan IA. Fuente: INE.

Una sola fuente, oficial y comparable

Este estudio usa exclusivamente la *Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas* del INE, edición 2025–primer trimestre 2026, publicada el 22 de octubre de 2026. Es la única fuente oficial que mide el uso de IA con la misma pregunta y el mismo método en todas las comunidades autónomas, y la que usa Eurostat para comparar los países de la UE.

Muestra	Unas 15.000 empresas de 10 o más empleados y unas 10.000 de menos de 10; muestreo estratificado por tamaño, actividad y comunidad autónoma.
Periodo	Las variables de uso TIC, incluida la IA, se refieren al primer trimestre de 2026.
Ámbito	Secciones C a O de la CNAE-2025 (excepto L) y grupo 95.1; desde esta edición incluye la restauración (división 56). Excluye agricultura, educación, sanidad y administración pública.
Pregunta	Si la empresa usa alguna de ocho tecnologías de IA: análisis de texto, voz a texto, generación de texto/voz/código, generación de imagen/vídeo/audio, reconocimiento de imágenes, machine learning, automatización de flujos o decisiones y máquinas autónomas.
Comunidad	La comunidad es la de la sede social de la empresa, no la de sus centros de trabajo.

Otras fuentes revisadas

Idescat publica una explotación específica para Cataluña de esta misma encuesta, por actividad y tamaño; su edición con datos de 2026 aún no está disponible, por lo que este estudio se basa únicamente en los datos del INE. Su *Enquesta de clima empresarial* mide establecimientos, no empresas, y no es comparable. **Eustat** tiene una encuesta propia para Euskadi (17,4% en 2025) con otro diseño y otro año de referencia: no se mezcla con los datos del INE. Otros organismos autonómicos, como la Fundació Bit en Baleares o el instituto andaluz, reexplotan los datos del INE.

Qué no se puede afirmar

- **Sin márgenes de error por comunidad.** El INE publica errores de muestreo por tamaño y sector, pero no por comunidad. Diferencias de pocos puntos entre comunidades, como los 0,4 puntos entre Cataluña y Madrid, no permiten establecer un orden.
- **Ruptura de serie.** El cambio a la CNAE-2025 y la inclusión de la restauración hacen que 2026 no sea estrictamente comparable con 2025, según el propio INE. La subida de 21,1% a 33,6% es orientativa.
- **Efecto composición.** Las comunidades con más empresas grandes y de servicios tienden a usar más IA. La tabla por comunidad y gran sector permite comprobar que el liderazgo de Cataluña y Madrid se mantiene dentro de servicios e industria; el efecto del tamaño no puede separarse con los datos publicados.
- **Bases de cálculo.** El uso de IA y la pregunta «¿ha considerado usarla?» se expresan sobre el total de empresas con conexión a Internet (98,3% de las de 10 o más empleados); los motivos para no usarla, sobre las empresas que la consideraron. La consideración se pregunta a las empresas que no usan IA: por eso su valor en las grandes (7,6%) es muy inferior a su uso (74,4%). Las proporciones de «nunca planteado» y las barreras sobre el total son cálculos de latevalA.
- **Microempresas por comunidad.** Proceden de una tabla específica del INE (empresas de menos de 10 empleados por comunidad). Sus muestras regionales son reducidas y no tienen errores publicados: se presentan como indicativas.
- **Ceuta y Melilla** se excluyen de las comparativas por su reducida muestra.

Tablas de datos

Comunidades autónomas, empresas de 10 o más empleados (%) y uso de IA en las de menos de 10

Comunidad	Web	Teletrab.	Redes	IA	Cloud	Analítica	ERP	CRM	IA <10
España	82,9	37,7	65,4	33,6	39,4	34,3	60,9	33,9	21,4
Cataluña	88,2	45,0	73,4	40,5	48,7	40,0	68,2	41,0	23,9
Madrid	85,4	52,5	65,6	40,1	48,0	37,9	63,7	41,4	25,2
Navarra	87,9	39,0	65,9	36,5	36,9	36,2	69,4	25,8	26,6
C. Valenciana	83,9	36,3	65,8	34,1	39,3	34,8	63,1	33,7	23,9
Andalucía	77,8	29,6	63,6	31,8	32,6	31,2	53,5	29,5	22,0
Asturias	90,6	34,2	62,0	30,7	25,9	26,6	61,4	29,3	17,6
Canarias	75,3	28,2	62,2	30,3	33,1	34,1	49,4	27,8	24,0
Illes Balears	79,6	26,7	75,8	30,0	35,7	28,4	47,3	28,1	17,3
Aragón	79,9	32,2	62,1	29,3	32,5	32,4	58,7	27,2	17,1
País Vasco	83,7	38,4	58,9	28,7	38,7	37,1	66,9	33,8	17,1
Castilla y León	86,9	29,7	61,2	27,8	33,6	28,3	52,6	30,2	14,7
Castilla-La Mancha	77,7	25,3	60,0	26,2	27,0	24,5	56,2	25,0	9,1
La Rioja	80,0	28,2	59,1	24,8	37,4	32,8	71,2	32,0	9,6
Galicia	79,8	30,6	57,3	24,6	29,9	28,1	64,7	28,1	20,4
Murcia	75,6	28,5	58,8	24,6	33,8	31,6	56,5	27,4	12,3
Extremadura	79,0	28,3	69,1	23,8	40,3	25,3	54,9	25,5	19,8
Cantabria	83,4	27,6	61,2	21,0	36,1	31,6	63,0	25,8	19,4

Comunidades autónomas por gran sector, empresas de 10 o más empleados (%)

Comunidad	Total	Industria	Construcción*	Servicios	Consideraron IA	Nunca planteado**
Cataluña	40,5	34,9	24,1	46,1	8,9	85,0
Madrid	40,1	33,9	16,5	46,1	9,3	84,5
Navarra	36,5	37,5	28,6	36,7	6,8	89,3
C. Valenciana	34,1	27,9	25,2	39,9	8,0	87,9
Andalucía	31,8	27,4	26,7	34,8	8,5	87,5
Asturias	30,7	17,9	11,5	41,6	8,9	87,2
Canarias	30,3	24,9	40,9	28,9	10,1	85,5
Illes Balears	30,0	32,7	29,1	29,7	6,8	90,3
Aragón	29,2	30,5	16,3	32,2	9,2	87,0

País Vasco	28,6	27,2	11,5	33,4	8,7	87,8
Castilla y León	27,8	29,3	25,6	27,6	11,5	84,1
Castilla-La Mancha	26,2	24,6	29,3	26,1	5,1	93,1
La Rioja	24,8	23,3	32,6	22,9	5,8	92,2
Murcia	24,6	24,3	19,9	26,1	10,6	85,9
Galicia	24,6	19,0	10,6	31,6	10,4	86,3
Extremadura	23,8	23,4	6,1	31,0	7,7	90,0
Cantabria	21,0	29,5	26,6	14,9	8,5	89,3

* Submuestras regionales pequeñas: valores poco fiables. ** % de las empresas que no usan IA; cálculo de latevalA.

Empresas que usan IA por actividad y tamaño (%)

Actividad	Total	10-49	50-249	250+
Informática y telecomunicaciones	78,9	75,0	88,6	93,5
Edición, audiovisual y contenidos	72,3	67,6	87,6	95,8
Actividades profesionales, científicas y técnicas	58,7	53,7	80,5	90,4
Actividades inmobiliarias	53,4	51,3	62,0	81,5
Comercio al por mayor	37,8	34,9	44,4	70,5
Energía y agua	36,4	28,5	53,1	76,0
Electrónica, maquinaria y material de transporte	33,9	28,0	45,1	83,8
Química, farmacia, caucho, plásticos y minerales	32,8	24,1	44,2	82,0
Actividades administrativas y auxiliares	30,0	24,9	41,9	56,3
Alimentación, textil, madera, papel y artes gráficas	28,9	24,9	39,4	78,7
Comercio al por menor	28,1	23,9	48,8	67,6
Hostelería	23,9	19,4	45,6	65,7
Transporte y almacenamiento	23,3	18,6	37,5	68,4
Construcción	22,6	21,2	31,8	74,1
Metalurgia y productos metálicos	18,5	13,3	40,1	74,0
Sector TIC (transversal)	72,2	68,3	81,7	88,0

Uso de IA entre empresas usuarias, por tamaño (%)

	Total	10-49	50-249	250+
Tecnologías				
Generación de imágenes, vídeo o audio	62,7	62,4	62,0	67,9
Análisis de lenguaje escrito	57,3	54,4	62,5	69,9
Generación de texto, voz o código	49,0	45,6	54,6	65,3

Voz a texto	37,8	35,1	41,8	52,3
Automatización de flujos / decisiones	34,2	29,4	42,3	55,6
Machine learning para análisis de datos	26,9	22,4	33,5	50,7
Reconocimiento de imágenes	26,2	23,6	29,8	40,4
Máquinas autónomas	7,1	5,1	9,7	18,4
Finalidades				
Administración y gestión	42,4	39,1	47,4	58,5
Marketing o ventas	35,5	34,3	37,0	42,7
Contabilidad y finanzas	26,7	25,0	30,0	33,6
Producción o servicios	24,1	22,2	25,5	38,5
I+D o innovación	23,1	20,7	26,8	35,3
Seguridad TIC	17,2	11,9	26,5	41,3
Logística	7,3	5,7	8,9	17,8
Adquisición				
Software de código cerrado	75,2	73,1	78,4	86,5
Desarrollado por proveedores externos	43,3	38,7	50,2	66,5
Software de código abierto	30,5	29,5	32,0	35,6
Desarrollado por empleados propios	19,8	15,3	27,9	39,1
Software modificado (propio o externo)	17,8	14,2	23,3	34,8

Motivos para no usar IA, entre las que la consideraron (%)

	Total	10–49	50–249	250+
Faltan conocimientos en la empresa	79,5	79,4	80,8	75,1
Falta de claridad legal	53,9	54,9	50,3	49,2
Protección de datos y privacidad	52,2	51,5	54,3	56,1
Disponibilidad o calidad de datos	47,1	46,5	49,1	49,1
Costes demasiado altos	46,9	45,8	50,7	51,8
Incompatibilidad con sistemas	35,7	35,3	36,9	38,8
Consideraciones éticas	28,0	27,8	29,4	23,6
La IA no es útil para la empresa	13,2	14,2	9,3	11,5

Fuentes

INE, *Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas. Año 2025 – Primer trimestre 2026. Datos definitivos*, nota de prensa de 22/10/2026 (ine.es/dyngs/Prensa/ETICCE2025T2026.htm) tabla «Inteligencia Artificial» (tpx 82382) principales variables de uso TIC en empresas de menos de 10 empleados por comunidad (tpx 82410) e «Inteligencia Artificial» por comunidad y gran sector (tpx 82404). Licencia CC BY 4.0. Idescat, explotación ETICCE 2024–2025 y Enquesta de clima empresarial T2/2024. Eustat, ESI-Empresas 2025 (nota de 08/07/2025). Consultas: 26/10/2026.

Quién elabora este estudio

latevaIA es la agencia de inteligencia artificial de [La Teva Web](#), con sede en Barcelona. Ayuda a pymes y negocios online a aplicar IA en su día a día: ser citadas por asistentes como ChatGPT o Gemini, vender con asistentes y agentes, construir webs y automatizar tareas.

El estudio nace de esa actividad. Para ayudar a una empresa a implantar IA hace falta saber antes cuántas la usan, cuáles no y por qué, y los datos oficiales del INE permiten responderlo con rigor.

PARA MEDIOS

Contacto de prensa

CONSULTAS DE PRENSA

latevaIA

info@latevaia.ai

+34 932 50 35 86

DIRECCIÓN

C/ d'Entença, 95, Principal
08015 Barcelona

PORTAVOZ DEL ESTUDIO

Bruno Díaz González

latevaIA

WEB

latevaia.ai

Los datos, tablas y gráficos de este estudio pueden reproducirse citando a **latevaIA Research** y al **INE** como fuente original (licencia CC BY 4.0). Las tablas completas están en el anexo.

Cómo citar: latevaIA Research (2026). *La inteligencia artificial en la empresa española, 2026. Quién la usa, quién no y por qué*. Barcelona, octubre de 2026. latevaia.ai

Datos clave y cómo citarlos con rigor

Dato	Cifra	Fuente y base
Empresas de 10 o más empleados que usan IA	33,6%	INE, primer trimestre de 2026
Microempresas (menos de 10 empleados) que usan IA	21,4%	INE; % sobre empresas con conexión a Internet
Por tamaño: 10-49 · 50-249 · 250 o más	29,1% · 48,9% · 74,4%	INE
Actividad con más uso · con menos uso	78,9% · 18,5%	INE; informática y telecomunicaciones · metalurgia
Comunidades con más uso	Cataluña 40,5% · Madrid 40,1%	INE; empate técnico. Menor uso: Cantabria 21,0%
De cada 100 empresas (10+): usan · lo han considerado · ni lo usan ni se lo han planteado	33,6 · 8,8 · 57,6	INE y cálculo de latevalA
Empresas sin IA que nunca se han planteado usarla	86,7%	Cálculo de latevalA con datos del INE
Falta de conocimientos, sobre el total de empresas	7,0%	Cálculo de latevalA (79,6% de las que lo consideraron × 8,8%)
Generar imágenes, vídeo o audio (entre las que usan IA)	62-68%	INE; en todos los tamaños

Claves para citar los datos

¿Qué mide exactamente el 33,6%? El porcentaje de empresas de 10 o más empleados con conexión a Internet que usó al menos una de ocho tecnologías de IA en el primer trimestre de 2026. No es una cifra de «todas las empresas españolas»: entre las de menos de 10 empleados es el 21,4%.

¿De dónde sale el 86,7%? Es un cálculo de latevalA: $(100 - \text{las que usan IA} - \text{las que la han considerado}) \div (100 - \text{las que usan IA})$, con los datos del INE. «Considerar» es una respuesta declarada, y cada empresa puede interpretarla a su manera.

¿Por qué no coincide con «ocho de cada diez no usan IA por falta de conocimientos»? Porque los motivos para no usarla solo se preguntan a las empresas que alguna vez la consideraron (el 8,8% del total). Sobre el total de empresas, la falta de conocimientos afecta al 7,0%.

¿Cataluña o Madrid, primera? Empate técnico: 40,5% frente a 40,1%. El INE no publica márgenes de error por comunidad, así que una diferencia de 0,4 puntos no permite establecer un orden.

¿Se puede comparar 2026 con 2025? Con cautela. El INE cambió la clasificación de actividades (CNAE-2025) y amplió el ámbito de la encuesta, por lo que los datos de 2026 no son estrictamente comparables con los anteriores. La subida del 21,1% al 33,6% es orientativa.

¿Qué no se puede afirmar? Causalidad entre tamaño, sector o territorio y uso de IA; un ranking estricto entre comunidades próximas; ni separar, con los datos publicados, el efecto de la comunidad del de la composición de empresas por tamaño.